

Design Brief – Copa Carnation Presentation

Project Overview:

We are developing a 20-slide PowerPoint presentation in Spanish for the Copa Carnation sales campaign. This campaign is designed to motivate distributors during the habichuelas con dulce season in the Dominican Republic, using baseball analogies to engage the audience and reinforce Carnation's importance in this tradition.

Target Audience:

The presentation is aimed at Carnation distributors and sales representatives in the Dominican Republic. The audience is familiar with local traditions, especially habichuelas con dulce, and shares a strong cultural connection to baseball.

Design Objectives:

- Cultural Relevance: Use visuals that highlight Dominican culture, baseball, and the habichuelas con dulce tradition.
- Brand Consistency: Follow Carnation's brand guidelines, using the official color palette (red and white), logo, and typography.
- Engagement: Create dynamic, visually appealing slides that are easy to understand and motivate the sales team.

Slide Breakdown

Slide 1: Title Slide

- Title: 🏈 Copa Carnation – La Temporada de Habichuelas con Dulce está en Juego 🏆 y No es lo mismo Sin Carnation!

- Visuals:

- A baseball stadium full of fans, with a large Carnation banner.
- Habichuelas con dulce in the center, reinforcing the seasonal connection.

Slide 2: Welcome Message

- Title: Distribuidores, la temporada ha comenzado.
- Content: La fiebre de las habichuelas con dulce ya se siente en cada rincón de República Dominicana, y con ella llega la Copa Carnation. Este es nuestro clásico de ventas, el momento en el que los verdaderos jugadores demuestran su talento, su compromiso y su hambre de victoria.
- Visuals:
 - Families enjoying habichuelas con dulce in their homes.
 - A team huddle, symbolizing unity and preparation for the competition.

Slide 3: The Objective

- Title: No es lo mismo sin Carnation
- Content: Lo que nos importa es ganar: distribución numérica, estar en las mejores posiciones, estar con el precio sugerido, tener comunicación en todos los colmados y trabajar para que nuestros colmaderos, que son socios comerciales, nos recomienden en cada interacción.
- Visuals:
 - A local store stocked with Carnation.
 - A distributor shaking hands with a store owner.

Slide 4: Key to Winning

- Title:  Cómo ganar esta temporada
- Content: En el béisbol, para ganar un campeonato hay que dominar todas las jugadas clave.
- Visuals:
 - Baseball scoreboard, representing tracking performance.
 - Carnation UHT 290 ml and cans, placed as the “MVP” products.

Slide 5: Game Rule 1 – UHT 290 ml Coverage

- Title:  Cobertura UHT 290 ml – Llegar a todos los colmados

- Content: No importa cuán bueno seas con el bate si no corres las bases. Para ganar, debemos estar presentes en todos los colmados, asegurando que el UHT 290 ml esté disponible en cada jugada.

- Visuals:

- Map of the Dominican Republic, marking stores with Carnation.

- A baseball player running the bases, symbolizing distribution.

Slide 6: Game Rule 2 – 250 ml Can Positioning

- Title:  Cobertura Lata 250 ml – Estar en la mejor posición

- Content: La Lata 250 ml es clave en esta temporada y debe ser visible, accesible y bien ubicada en cada colmado.

- Visuals:

- A Carnation display at eye level, well-positioned on store shelves.

- A batter getting ready to hit a home run, reinforcing the importance of good positioning.

Slide 7: Game Rule 3 – 312 ml Sell-Thru Growth

- Title:  Crecimiento Sell-Thru Lata 312 ml – Convertir cada jugada en victoria

- Content: Queremos ver un crecimiento real en la rotación del producto, asegurándonos de que cada lata de Carnation salga del colmado y llegue a los hogares dominicanos.

- Visuals:

- A store owner recommending Carnation to a customer.

- A baseball player sliding into home base, symbolizing successful sales.

Slide 8: Tournament Duration

- Title:  Duración del Torneo: Febrero, Marzo y Abril

- Content: Cada sucursal seleccionará a los mejores vendedores. Los 10 distribuidores competirán cara a cara para demostrar quién tiene la garra para ganar.

- Visuals:
- A baseball championship bracket, showing distributor rankings.
- A trophy labeled “Copa Carnation”.

Slide 9: The Winning Mentality

- Title: La pelota es redonda y la caja es cuadrada
- Content: El béisbol es un juego de estrategia, constancia y pasión. La Copa Carnation se gana en el terreno, con esfuerzo y compromiso.
- Visuals:
- A player sliding into home plate, symbolizing effort.
- A coach giving instructions to the team, reinforcing strategy.

Slide 10: Call to Action

- Title: ¡A jugar con todo, la Copa está en juego!
- Content: ¿Quién se quedará con el trofeo? ¿Quién demostrará que no es lo mismo sin Carnation?
- Visuals:
- A baseball team celebrating with a trophy.
- Fireworks in a stadium, capturing the energy of the competition.

Countdown Slides (11–20)

Each slide features a countdown number and an inspiring baseball-related quote in Spanish.

Slide 11: 10

- Quote: “El béisbol es un juego de fracasos. Incluso los mejores fallan siete de cada diez veces.” – Ted Williams
- Visual: A batter focused before swinging.

Slide 12: 9

- Quote: “No te preocupes por las cosas que no puedes controlar.” – Greg Maddux
- Visual: A pitcher executing a perfect throw.

Slide 13: 8

- Quote: “El talento gana juegos, pero el trabajo en equipo y la inteligencia ganan campeonatos.” – Michael Jordan
- Visual: A team celebrating a victory together.

Slide 14: 7

- Quote: “La diferencia entre lo imposible y lo posible radica en la determinación.” – Tommy Lasorda
- Visual: A player sliding into a base with determination.

Slide 15: 6

- Quote: “El béisbol es como la vida: es ajustarse, adaptarse y seguir adelante.” – Billy Cox
- Visual: A batter adjusting stance for a swing.

Slide 16: 5

- Quote: “No es lo que tienes, sino cómo lo usas lo que marca la diferencia.” – Zig Ziglar
- Visual: A player using a bat confidently.

Slide 17: 4

- Quote: “La fuerza de voluntad debe ser más fuerte que la habilidad.” – Muhammad Ali
- Visual: A player training hard in practice.

Slide 18: 3

- Quote: “El único lugar donde el éxito viene antes que el trabajo es en el diccionario.” – Vidal Sassoon
- Visual: Players practicing on the field.

Slide 19: 2

- Quote: “No es lo mismo sin Carnation. ¡Vamos por la victoria!”
- Visual: A determined team huddle.

Slide 20: 1

- Visual: The winning team lifting the “Copa Carnation”.